הצעת מחיר

שיווק בטיקטוק למטפלים ומטפלות

שם הלקוח/ה:

שם העסק:

החבילה מוגדרת לחודש

* חידוד קהל היעד, העסק והמטרות
* לימוד האפליקציה עצמה – דרך חוברת מלווה

צילום, עריכה, שימוש בהאשטגים, טרנדים

* יצירת תוכן – סוגי הסרטונים השונים, מה הופך סרטון לויראלי ואיך להעזר בזה, איך יוצרים תוכן מבלי להישחק
* לייבים – מה עושים בלייב?
* איך מתמודדים עם טרולים?
* איך הופכים עוקבים למטופלים?

דרך העבודה:

פגישה ראשונה יכולה להיות גם אונליין למיקוד והבהרת מטרות: אורך הפגישה כשעה וחצי

לקראת סוף הליווי, תערך פגישה נוספת בין שעה לשעה וחצי – סיכום ונקודות להמשך

במידת הצורך – יומיים של ליווי בצילומים

תקשורת יומיומית (לפי השעות בחוזה) לרוב דרך הודעות, חידוד ודיוק לפני פרסום בטיקטוק

מטרת החבילה:

המטרה היא ליצור חשיפה, ליצור קהילה ולמשוך מטופלים אל הקליניקה דרך לימוד ושימוש באפליקצית הטיקטוק.

עלות החבילה: 4000 ₪ (לא כולל מע"מ)

הסכם שירות:

* שעות הפעילות הן
* את התשלום יהיה ניתן להעביר דרך העברה בנקאית, אשראי, והעברה באפליקצית ביט.
* אפעל לפי שיקולים מקצועיים וללקוח/ה לא יהיו טענות ו/או דרישות כלפי בעניין זה.
* הצלחתה או חוסר הצלחתה של הלקוח/ה אינה קשורה אל נותנת השירות ולא תהיה באחריותה. ללקוח/ה לא יהיו טענות או דרישות בנושא זה.
* התשלום בעבור השירות מקובל מראש ע"י הלקוח/ה לצורך תחילת עבודה וישולם לאחר שיחת האיפיון לפני המשך תהליך.
* המחירים אינם כוללים מע"מ
* במקרה של סיום התקשרות מצד הלקוח באמצע חודש העבודה, לא יוחזר ללקוח/ה סכום חלקי או מלא תהיה אפשרות של "להקפיא" את הליווי והלקוח/ה תוכל לדרוש את הזמן הנותר עד כחצי לאחר מכן.
* החבילה כוללת ליווי של חודש ועל כן הליווי לא יעלה על חודש מרגע שיחת האיפיון.
* נותנת שירות השיווק לא תהיה אחראית לכל נזק שיגרם ללקוח/ה כתוצאה משימוש בתכנים לרבות נזק שנגרם בשל הליכים משפטיים, הפסד כספי, אובדן רווחים, הוצאה או תשלום מכל סוג שהוא שיגרמו ללקוח/ה בקשר עם התכנים, והלקוח/ה מתחייב/ת לשפות ולפצות את המלווה בשיווק עם דרישתה הראשונה בגין נזק ישיר שיגרם לה עקב הפרה מצד הלקוח/ה כאמור.

**הלקוח/ה מאשר/ת שקרא/ה את ההסכם ומאשר/ת את הנאמר לעיל וכי התנאים מקובלים עליה/עליו:**

שם: תאריך: חתימה: